

Bosch 博世家電 冠名合作美食節目《型男大主廚》 「低油烹」、「少鹽煮」、「高鮮蒸」三大健康科技 實境演繹

2014年11月12日
台北訊

當“德國極致工藝”遇上“台灣絕頂手藝”會激發出什麼火花呢？

由歐系家電領導品牌Bosch博世家電冠名贊助台灣美食節目收視冠軍的三立電視台《型男大主廚》，同時預計為節目提供多達12款優質Bosch博世廚房家電產品，提供預備食材、烹飪美味乃至洗滌餐具的全套組合，藉由先進的技術、高品質的產品為主廚們提供最佳體驗，協助他們發揮出最大實力，在舒適的環境裡輕鬆烹製出更多美食。

近來消費者對於天然食材和健康食品的需求趨勢漸升，適逢家電銷售旺季，Bosch博世家電截至目前於百貨通路相較去年同期成長超過20%，周年慶熱銷品項包含多功能蒸烤爐、水動能洗碗機、還有洗衣機。Bosch博世家電看好未來消費者「在家自煮」的風潮，許多消費者除了會留意食材安全之外，也更關注搭配的廚房家電用品品質。據此，Bosch博世家電現首度攜手美食節目《型男大主廚》，除冠名合作外更在節目中實機展演Bosch博世家電高品質廚房家電，以大主廚們絕頂手藝搭配德國頂尖工藝科技，邀請觀眾以實境體驗的概念一同聞「機」起舞—跟著大廚一起做輕鬆做功夫菜。

根據Bosch博世家電表示：「接下來”低油烹”、”少鹽煮”、”高鮮蒸”為三大主要健康料理科技趨勢。Bosch博世家電各種創新科技包括智慧型烤箱利用3D 立體旋風技術達到均一的烹調成果，多功能蒸烤爐的AutoPilot科技以精確的控制自動計算烹調時間、溫度，甚至是層架位置，感應爐的DirectSelect科技可更直覺式的控制火力等即符合此三大健康料理需求。」

正所謂“工欲善其事，必先利其器”，Bosch博世家電提供的“利器”主要包括：多功能蒸烤爐，以高壓蒸氣同時調理多道菜餚，味道卻完全不混淆，還可完整鎖住食物原汁、保留更多食材美味與健康，創造少油、少鹽、少負擔的美味；智慧型烤箱，最高可提供多達68種自動烹飪程式；高效率爐具，採用拼貼的概念，讓消費者可自由搭配廚房的爐具，包括感應爐、多口瓦斯爐、電陶爐及BBQ爐等，滿足中西式烹飪的所有火候需求；結合功能與時尚外型的排油煙機，以超強吸力符合亞洲的烹飪習慣，仍可帶來安靜、有效率的排煙效果；以及咖啡機、暖盤機等。

除了先進的烹飪工具外，Bosch博世家電也深知食器清潔對於健康的重要性。特別在節目中提供了專門設計的透明展示洗碗機，高效節能、360度強力洗淨，還有全球首創的Zeolite沸石烘乾系統，讓主廚們得以一窺Bosch博世洗碗機豐富而強大的內涵。

作為歐系家電領導品牌，Bosch博世家電非常興奮此次能與美食節目《型男大主廚》共同演繹絕頂美食的精髓。博西家用電器股份有限公司董事總經理葉邁廷先生表示：「我們與台灣收視率第一的美食節目合作可說是天作之合，希望兩大品牌的結合帶起開放式廚房與健康生活的風潮。這些大廚能盡情使用我們的廚房家電，也分享給台灣消費者，如何享受健康美味的又方便下廚經驗。有了博世家電，每個人都能成為大廚。」Bosch博世家電引領的全新生活方式，讓觀眾看著美食節目攜手下廚而不再只是心領神會，從繁冗的準備與密密麻麻的食譜中徹底解放出來，即刻變身美食達人，在家人驚豔的目光中從容展示一道道菜色，也能讓家人感受到烹飪和美食共同帶來的“聲、色、香、味、觸”。

###

Bosch細節上追求完美 來自德國的品牌堅持

博世家電擁有超過七十五年的經營歷史，致力於追求專業發展、科技品質與客戶信賴。創辦人Robert Bosch先生的目標是發展生活科技化，提供消費者日常生活更便利及提升生活品質。

如今，博世家電已成為歐洲家電領導品牌之一，冷藏家電、洗衣機、洗碗機、烹飪家電等消費性產品皆行銷全世界。以客戶信任為品牌致力宗旨的Bosch，堅持在細節上追求完美，因此Bosch不斷推出擁有卓越性能及高品質的商品和服務，並深獲全球消費者信賴。除對品質的堅持與創新，Bosch更期望帶給消費者完美生活體驗，人性化的設計，讓廚房不再侷限於烹飪，而是全家人共同的生活空間，進而提升生活品質與價值。

先勢公關			
黃琬庭Jessica	02-8773-2088#326	0963-623-379	jessica.huang@pilotpr.com.tw
洪政煒Jonathan	02-8773-2088#313	0939-782-894	jonathan.hong@pilotpr.com.tw
博西家電			
莊小葳Jocelyn	02-8978-0999#809		jocelyn.chuang@bshg.com
安德妍Andrea	02-8978-0999#504		andrea.borowsky@bshg.com