



103年12月8日發佈



Bosch X finish洗碗雙星 幸福勝利組出擊

Bosch洗碗機代言人MASA山下勝老師 「潔淨碗盤 吃得安心的美味關鍵」

【12月8日台北訊】洗碗在最不受歡迎的家事中總是榜上有名。在享受美味的一餐後，總不想面對碗槽內堆積如山油膩的碗盤，尤其是冬天洗碗，怕傷到纖纖玉手、討厭洗碗精殘留在手上的味道。消費者的心聲，Bosch都聽到了！歐洲領導品牌Bosch博世家電在洗碗機研發50年歷程中，不斷地根據消費者需求，量身打造最嚴謹實用的歐洲廚房家電。Bosch洗碗機的高效率表現與高溫殺菌洗程，帶給碗盤衛生及光亮無瑕的潔淨外，其設計多種洗滌程序，並運用新科技控制水量，大幅提升水的利用率以達到節能環保。Bosch更針對台灣市場引進適用的洗碗機機型，滿足不同家庭成員、不同空間規畫的全方位需求。同時，Bosch更推薦鑽石級品質、歐洲知名-finish亮碟專業洗碗劑品牌。消費者即可將惱人的洗碗工作，輕鬆地交由專業的Bosch X finish 洗碗雙星，不僅可以減輕煩雜家事的負擔，還可以創造出更多與家人朋友歡聚的幸福時光。

Bosch博世家電台灣總經理葉邁廷表示，博世家電一直以來致力於提供完美呈現德國工藝的家電予台灣消費者。除了對產品品質的堅持與創新，Bosch希望更進一步帶給消費者完美的廚房生活體驗，人性化的設計，讓廚房不再侷限於烹飪，而是全家人共同的生活空間，進而提升生活品質與價值。在台灣擁有市佔率第一名成績的德國Bosch洗碗機，連續九次獲得美國消費者雜誌在操作容易度、碗籃置放彈性度、靜音、洗淨力與能源節約等五項功能評比的第一名；獲得歐美市場多項專業肯定的Bosch洗碗機，展現令人信賴的產品品質。2014年品牌歡慶邁向50周年，除了獨家贊助台灣料理節目型男大主廚全系列廚房家電外，Bosch博世家電更希望透過系列體驗活動的開展，以產品力扭轉台灣消費者對洗碗機的刻板印象，不僅高溫殺菌，更透過多項獨特科技，達到省水、省電、省時間的效率系表現，Bosch洗碗機以德國嚴製的工藝設計搭配finish亮碟專業洗碗劑，讓使用者享受輕鬆洗淨碗盤的方便性。

日系型男主廚MASA山下勝老師 擔任Bosch洗碗機年度代言人

日系型男主廚MASA山下勝老師正式宣布擔任Bosch洗碗機年度代言人，在代言宣布的媒體活動中，帶領與會者體驗Bosch洗碗機在碗盤洗滌的各個環節優質的洗淨效果。身為日本人的他，原本也無法理解洗碗機的便利性，覺得碗盤與杯子手洗最方便、快速，用洗碗機的行為太懶惰，但旅居加拿大逾10年的他也入境隨俗的開始使用洗碗機，從此再也無法習慣沒有洗碗機的生活。靦腆的MASA山下勝老師以流利的中文，分享洗碗機的洗淨力是手洗所無法比擬的，大讚透明的玻璃製品，透過洗碗機高溫殺菌、徹底洗淨烘乾後，零水漬與零指紋的絕佳潔淨度，私下透露自己最愛摸起來沾溜、沾溜有阻力的質感；身為居家好廚男的他，更是一手包辦料理與洗碗工作，細心的分享，洗碗機不僅是讓料理後的工作更輕鬆，更重要的是，不需要擔心碗盤的潔淨度與細菌、洗劑殘留問題，洗滌效果看得到更摸得到，而潔淨的碗碟、餐盤不僅吃得安心、健康，更是讓餐點美味加分不可或缺的小細節。

原本在加拿大生活所使用的是較簡易的洗碗機型，代言Bosch洗碗機後直呼大開眼界，驚豔於Bosch博世家電洗碗機的德國工藝，簡單的洗鍊外型、堅固而耐用的設計與貼心實用的功能，全嵌式洗碗機機型將操作面板設計在洗碗機內側上緣，不需要蹲下也可輕鬆操作，對



Bosch在細節設計上的追求印象深刻。媒體活動現場，更帶著大家一同深入了解Zeolite沸石洗碗機的沸石烘乾系統，將天然礦物質Zeolite沸石，吸收濕氣同時釋放熱能的特性運用在洗滌流程設計中，將最後一段高溫清水洗滌時產生的水蒸氣吸收後，釋放乾燥熱氣，達到最佳烘乾效果，更達到節省能源的目的，Bosch洗碗機代言人MASA老師也驚呼洗碗魔法的不可思議。

「幸福洗碗超有感」素人見證體驗文票選 有機會抽Bosch頂級洗碗機

來自市佔第一的領導品牌Bosch洗碗機與洗碗機指定品牌finish洗碗劑雙重加乘的洗碗魔法，確保在碗盤洗滌的各個環節都呈現優質的洗淨效果，聯手帶給消費者簡單生活極致幸福感。周年慶第一重活動「分享洗碗魔法-相約MASA幸福廚房」，邀請消費者參加主廚MASA老師的幸福廚房活動，享受型男主廚MASA帶來的美味暖冬料理與輕鬆洗碗密技分享，鼓勵與會的消費者分享體驗文，即有機會獲得德國WMF金鑽平底鍋。此外，為了讓更多人見證Bosch博世家電洗碗機與finish洗碗劑洗碗雙星的产品力，推出第二重活動「幸福洗碗超有感-素人見證票選活動」，自12月18日至2015年1月8日止，邀請消費者選出最喜歡的Bosch X finish洗碗雙星精彩體驗文，即有機會抽中榮獲多重國際大獎肯定的Bosch頂級洗碗機(建議售價NT\$68,000)。



- 更多詳細活動資訊，請洽活動網站: <http://goo.gl/vfRbQL>

博世家電 細節上追求完美 來自德國的品牌堅持

以客戶信任為品牌致力宗旨的Bosch，堅持在細節上追求完美，因此，Bosch不斷推出擁有卓越性能及高品質的商品和服務，並深獲全球消費者信賴。除對品質的堅持與創新，Bosch更期望帶給消費者完美生活體驗，人性化的設計，讓廚房不再侷限於烹飪，而是全家人共同的生活空間，進而提升生活品質與價值。

關於Finish亮碟洗碗機專用洗滌劑產品

20世紀50年代，伴隨著第一台洗碗機的出現，Finish亮碟在德國誕生。作為全球歷史最悠久、技術最專業、品種最齊全的自動洗碗機專用洗滌劑產品，亮碟的全球市場佔有率始終保持著領導地位。在致力於自身品牌建設的同時，亮碟還與全球各大知名洗碗機廠商開展著緊密的合作，這些廠商中有72%都將亮碟視為唯一推薦使用的產品。在亮碟的誕生地——德國，坐落著一處擁有80人的研發中心，強大研發團隊的卓越貢獻使得亮碟的每次的創新，都引領著自動洗碗機洗滌劑品類的發展，並不斷完善著洗碗機用戶的洗滌體驗。

◎媒體聯絡人：

橙方數位 林乃卉 Coraline Lin T:02-8771-8873 / M:0912-150-485 / Mail: coraline.lin@bybyclicks.com

橙方數位 李惠雅 Abby Lee T:02-8771-8123 / M:0972-252-170 / Mail: PR@bybyclicks.com

Bosch 博世家電 莊小蕺 T:02-8978-0999 #809 Mail: Jocelyn.chuang@bshg.com

◎發稿日期：2014.12.8